

Dotazník – tvorba webových stránek / webdesignu

Vyplnění tohoto dotazníku mi umožní lépe porozumět účelu Vaší prezentace. Můžu Vám tak nabídnout lepší služby šité na míru přesně dle Vašich požadavků. Předem Vám mnohokrát děkuji za zodpovězení následujících otázek.

1. Jaké je zaměření Vašich stránek?

2. Co je cílem Vašich stránek?

(Různé stránky mají různé cíle – může to být prodej produktu, získání kontaktu od zákazníků, představení zboží/služeb, nebo případně i vše dohromady)

3. Jaká je cílová skupina uživatelů? Jaký je jejich věk, pohlaví? Jak jsou technicky zdatní?

(Webdesign musí zohlednit cílové skupiny uživatelů a jejich technickou gramotnost a věk. Jinak se budou ovládat stránky určené pro děti a jinak pro dospělé uživatele.)

4. Máte vlastní logo a firemní barvy?

(Pokud ne - jaké barvy preferujete pro Vaše webové stránky? Můžeme pro Vás vytvořit celou korporátní identitu, nebo případně jen samotné logo.)

5. Máte k dispozici vlastní obrázky, které mohou být použity v návrhu?

(Pokud ne, v návrhu budou použity generické obrázky z vašeho oboru/zaměření z fotobank. Pokud se vám budou obrázky líbit, můžeme je pro vás zakoupit ve fotobance.) Nehodící se vymažte.

ANO / NE

6. Co by měla obsahovat hlavní navigace? Bude se v budoucnu rozšiřovat?

(Hlavní navigace provází uživatele celým webem a je vždy viditelná. Pokud se bude v budoucnu nejspíše rozšiřovat, je nutné to zohlednit již při prvotním návrhu.)

7. Jaké jsou základní stavební prvky webu? Co by měla určitě obsahovat hlavní stránka?

(Co vaše stránky MUSÍ obsahovat. Může se jednat o novinky/blog, fotogalerii, kontaktní formulář, multi-jazyčnost, ... V případě hlavní stránky to může být pohyblivý/statický banner, krátké úryvky z aktualit, krátké představení vašich služeb, kontaktní informace, ...)

8. Chcete stránky, které se přizpůsobí uživateli zařízení?

(Stránky budou optimalizované i pro smartphony – iPhone, HTC, Samsung..., tablety – iPad, Samsung,..., atd. Tuto funkci poskytujeme za malý příplatek.) Nehodící se vymažte.

ANO / NE

9. Kdo jsou vaši konkurenti? Co se vám na jejich stránkách líbí a nelíbí?

(Tyto informace mi pomohou lépe si ujasnit váš preferovaný styl. Vaše preference výrazně zkrátí čas při dalším upravování návrhu podle vašich požadavků.)

10. Máte nějaké oblíbené stránky, kde se vám líbí jejich design? Co se vám na nich líbí a nelíbí?

11. Jaký je Váš plánovaný rozpočet?

(Stačí hrubý odhad, může být i plánované rozpětí)

12. Pokud máte jiné poznámky nebo náměty, které by mi pomohly ve vytváření grafického návrhu, popište je prosím níže.